

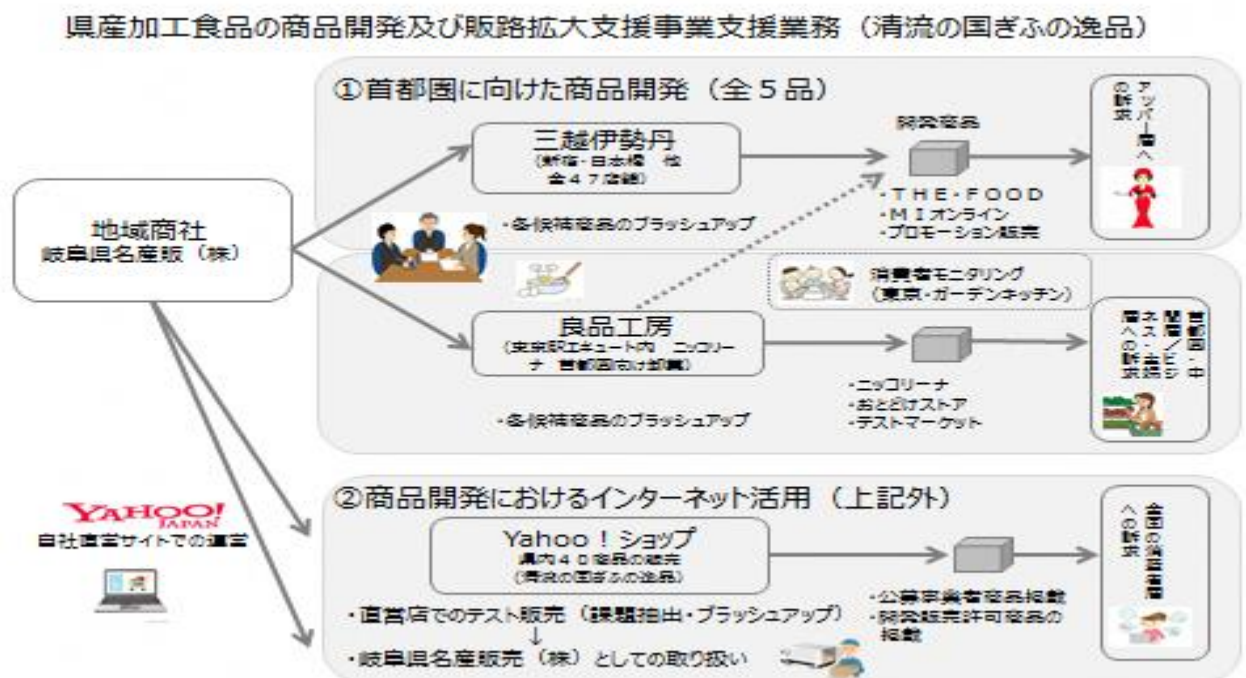
首都圏向け(三越伊勢丹・良品工房)加工食品のブラッシュアップと

販売支援事業の参加者募集

岐阜県名産販売株式会社

弊社は、県産品の振興並びに首都圏の販路拡大に向けて、県の平成29年度「県産加工食品の商品開発及び販路拡大支援に関する事業」の委託を株式会社三越伊勢丹(以下、「三越伊勢丹」という。)及び有限会社良品工房(以下、「良品工房」という。)と共同で、実施します。当事業は、商品改良から販売までの一貫した支援を行うことで、首都圏の消費者ニーズに適した『清流の国ぎふの逸品』を開発するものです。

【事業の概要図】



【事業の概要】

① 首都圏に向けた商品開発事業

首都圏百貨店として三越伊勢丹及び高質スーパーの良品工房で売れる商品づくりを行います。平成29年6月9日(金)まで参加者を募集し、応募された県内食品加工業者(以下、「事業者」という。)の商品を三越伊勢丹及び良品工房のバイヤーが審査し、改良(ブラッシュアップ)する商品を選定し、最終的には5商品程度について、テスト販売を実施していただきます。貴社の既存商品を改良(ブラッシュアップ)します。選定方法は、三越伊勢丹及び良品工房のバイヤーが審査員として商品を選定いたします。どちらも東京都内を中心に店舗がありますが、百貨店食品売場と駅構内での店舗(首都圏向け卸を含む)と店舗形態が異なり、公募は三越伊勢丹と良品工房の両社向けを対象とさせていただきます。

② インターネットを活用した販売事業

- ① 選定外となった商品は、岐阜県名産販売（株）（以下、「名産販売」という）が運営するyahoo! ショップサイト「清流の国ぎふの逸品」又は直営店舗「岐阜おみやげ川島店」でテスト販売を実施していただき、名産販売としての取扱候補としてブラッシュアップをさせていただきます。

① 三越伊勢丹ブラッシュアップについて

- ・展開できる『清流の国ぎふの逸品』を三越伊勢丹バイヤー、売場担当者及び名産販売で事業者の既存商品をベースにオリジナル商品に改良していただきます。（商品ブランド名は、オンリーMIもしくはTHE FOOD）



※オンリーMIもしくはTHE FOODとは全国の優良な地域産品をオリジナル商品に改良したブランド名。

※改良した商品は、一定期間、販売いたしますが、オリジナルラベルを使用せず 他の店舗で販売していただいても結構です。

- ・改良した商品は、テスト販売以降は、販売実績に応じて名産販売が**常設販売を目指して**営業活動を継続していきます。



Q. 三越伊勢丹の他の首都圏百貨店やスーパーでの常設販売についても、営業活動していただけますか？

- A.** 今事業で現地視察や改良、テスト販売をすることで、最終的には継続的に名産販売として営業活動することを目的としています。

② 良品工房向けブラッシュアップについて

- ・ 東京駅エキキュート内にて地域産品を取扱う店舗「ニッコリーナ」を運営する有限会社良品工房と共同でオリジナル商品に向けた改良をいたします。
- ・ ニッコリーナにてテスト販売を行い、テスト販売以降は、名産販売が**常設販売を目指して**営業活動を継続していきます。



【良品工房代表 白田 典子氏 プロフィール】

(株) 電通入社後、出産を機に専業主婦となるが、平成6年(有)良品工房を設立。

食品流通現場での消費者不在を痛感し、平成13年、買い手である生活者の声を食品メーカーや小売店に伝える活動を開始。買い手・作り手・売り手をつなげる「いいものプロジェクト」をスタートさせる。食品コンサルタントとして、全国の6次産業化認定商品など地域の素材を生かした特産品などを消費者目線で売れる商品化への実績を有しています。

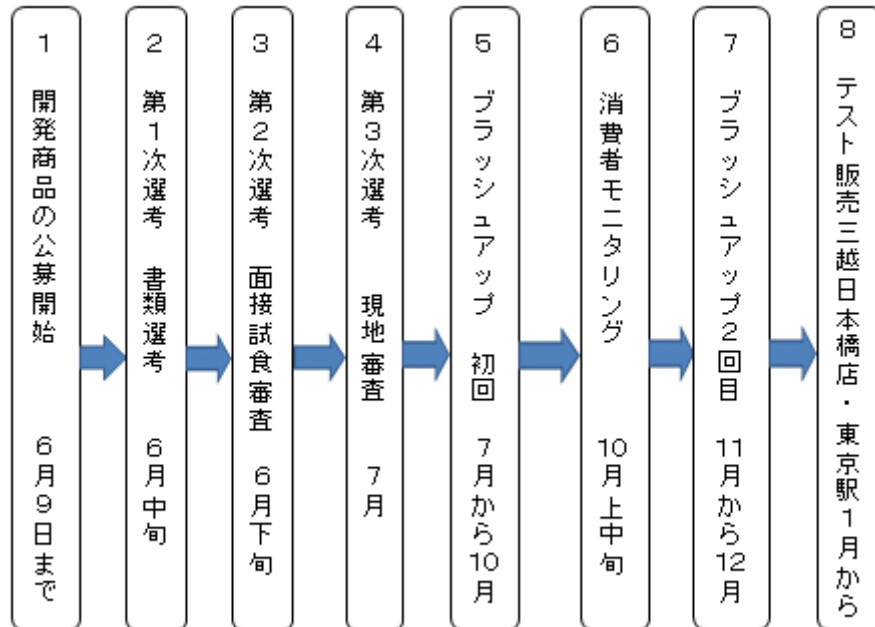
【良品工房 いいものプロジェクト】

全国の食料品メーカーから依頼された商品をモニター（主に主婦）に評価してもらい、そのなかから「いいもの」を認定する「いいものプロジェクト」を運営。「量が多すぎて食べきれない」「包装が複雑でゴミの分別が大変」など、台所から出た意見をメーカーに伝える一方、モニターの7割以上が「いいもの」として選んだ商品をデパートなどに積極的に紹介している。生活者の視点から買いたい商品を選び、作り手に声を届け、双方のコネクターとしての活動を展開中です。



1 本事業のスケジュール

商品の公募からでテスト販売までのスケジュールは以下のとおりです。



※ブラッシュアップの状況により「6」「8」は前後することがあります。

1 開発商品の公募

【公 募 期 間】 平成29年6月9日（金）（消印有効）

【必 要 書 類】

- ・別紙様式「公募申請書」（正副2部）
- ・FCP商談シート（正副2部・既存改良候補商品3商品まで）
- ・会社案内（ある場合で結構です・2部）
- ・商品パンフレット（ある場合で結構です・2部）

【書類送付先】

〒500-8384

岐阜市蕨田南5-14-13 岐阜県シンクタンク庁舎内
岐阜県名産販売（株） 「県産加工食品販路拡大事務局」宛

2 第1次選考（書類審査）

【方 式】 公募書類による書類審査

【選 考】 審査員（三越伊勢丹バイヤー・良品工房バイヤー）が、書類を基に選定

※選定業者数（商品数）は、応募状況によりますが、30商品程度を予定しています。

【合 否 通 知】 平成 2 9 年 6 月中旬

※選定された事業者様には、以下をご提出、送付いただきます。

- | | |
|--------------|-----------------|
| ・保健所の調査採点表 | (正副 2 部) |
| ・貸借対照表 損益計算書 | (直近 2 期分・各 2 部) |
| ・既存加工食品サンプル | (6 名程度・2 次審査用) |

(送付先：4 P 【書類送付先】宛)。

3 第 2 次選考 (試食審査)

【方 式】 商品の試食審査

【選 考】 審査員 (三越伊勢丹、良品工房 等、計 6 名程度) が試食や F C P 商談シートにより商品審査を行い、1 0 社 (3 0 商品) 程度を選考

【合否通知】 平成 2 9 年 6 月下旬頃

4 第 3 次選考 (現地訪問によるヒアリング)

【方 式】 生産現場訪問と事業者ヒアリング

【選 考】 名産販売や、三越伊勢丹が生産現場を訪問し、事業者の考えや経営方針等をヒアリング、製造状況についても調査をさせて頂き、5 社 (1 5 商品) 程度を選考

【合否通知】 平成 2 9 年 7 月以降

※第 3 次選考で選定された事業者様には、ブラッシュアップ以降の過程を取り組んでいただきます。

5 商品のブラッシュアップ

【時 期】 平成 2 9 年 7 月～9 月末 (ブラッシュアップ)

【内 容】 現地にて食品衛生管理状況の確認、指導 (名産販売が訪問します)

三越伊勢丹での販売に向けた商品仕様の改良

- ▶バイヤー主体による改良 : 内容量、上代価格、原材料、類似商品との比較優位性、原材料添加物等の確認
- ▶デザイナー主体による改良 : パッケージデザイン
- ▶全体の条件確認 : 販売時期、卸売販売ルートの確認、食品表示生産体制、原価表、衛生確認

※ 最終的に合意のもとで完成まで到達した商品をテスト販売します



- Q. ブラッシュアップでのパッケージデザイン費用については印刷費も負担していただけるのですか？**
- A. ブラッシュアップ後の改良商品についてパッケージデザイン費、初期テスト販売用製作費については名産販売が費用を負担いたします。その後の製造による印刷代やロット生産費用については各社での費用負担になります。**

5 一般消費者に向けた消費者モニタリングの実施

【時 期】 平成29年10月上～中旬

- 【方 法】**
- ・消費者モニタリングは東京のガーデンキッチン新宿御苑にて消費者20名を対象に実施予定です。
 - ・消費者モニタリングの結果を受け、各担当バイヤーと協議のうえ必要に応じ、再度ブラッシュアップを実施します。
 - ・モニタリングに使用する試作品費用は負担いたします。

6 三越伊勢丹（三越日本橋店）並びにニッコーリーナ（東京駅エキュート内）でのテスト販売

【開 始 時 期】 平成30年1月以降

【販 売 店 舗】 三越伊勢丹（三越日本橋店）、ニッコーリーナ（東京駅エキュート内）
（具体的な店舗や、テスト販売方法については、変更となることがあります。）

【テスト販売期間】 期間限定（期間については、別途検討させていただきます）

- 【終了後の対応】**
- ・売上状況に応じ、名産販売が三越伊勢丹（基幹百貨店）に向け、定番化を図るため営業活動を実施する。
 - ・通販サイト等にて『清流の国ぎふの逸品』として販売予定。



- Q. 東京での消費者モニタリングは20人分の試食が必要なのでしょうか？**
- A. 20人分が必要です。また、消費者の生の声を聴いていただくため、事業者の方もご出席をお願いいたします。**
- Q. 商品改良後に三越伊勢丹、良品工房に常設定番採用されなかった場合には、他社で販売してもよいのですか？**
- A. 今回の共同開発について、プライベートブランド採用した場合を除き、他社での販売は可能です。また、名産販売では、直営店「岐阜おみやげ川島店」での取扱やYahoo ショッピングサイトでの常設販売も予定しております。**



Q. 首都圏については、すでに代理店を通じて販売している商品があります。それでも問題ありませんか？

A. 代理店及び最終的にどこで店舗販売されているかも、選定の対象とさせていただきます。

7 名産販売によるインターネット通信販売

毎年、売上規模を拡大させているインターネット通信販売に対応するため、名産販売では、「yahoo!ショッピングサイト 『清流の国ぎふの逸品』」による通販サイトにて商品を掲載し、販売を予定しています。本サイトで販売する商品は、「自分でも食べたい県産セレクト商品『自分で食べたい岐阜県産品』」をテーマに販売をし、公募商品の中から40商品以上を販売いたします。



Q. 三越伊勢丹での常設販売を目指すにはどのような点を押さえるべきですか？

A. 三越伊勢丹でご購入いただくお客様が「新しく」「上質」な商品と感じて頂けるよう、本事業で開発する商品も「新上質定番」をテーマにしています。この商品を毎回リピート購入いただけるよう「差別化ポイント」を明確にし、他社類似商品と比較しておいしいことはもちろん、地域の原料を使用したり、内容量の優位性や食品添加を使用しないなどの優位性が大切となります。

Q. ニッコーリーナでの常設販売を目指すにはどのような点を押さえるべきですか？

A. 東京駅エキュート内に店舗があることから、女性客などを中心としたお菓子、グロッサリー、夕方からはサラリーマンを中心としたおつまみなどが売れ筋で、エキュート店舗内デザイン性なども重要視されます。

Q. 採用された場合の支払い条件について

A. 各ロット単位にて買取りが原則です。名産販売がお支払については月末締め翌月末にてお支払いいたします。

2 公募の条件と希望する商品

本事業で支援する事業者様、ならびに開発販売する商品は以下の条件を満たす必要があります。なお、これらの条件を満たす商品の中から、選考会にて審査員が厳正に選定させていただきます。

- 1・岐阜県内に本社もしくは工場を置く法人、団体であること
- 2・既存商品又は新商品が岐阜県内の加工工場で製造した県産食品であること
- 3・既存商品又は新商品が類似商品との差異性があること
- 4・既存商品又は開発商品でトレーサビリティ、原材料や生産過程が明確であること
- 5・名産販売への商品卸、販売、産地直送でのネット通販、直営店販売が可能であること
- 6・第2次選考（岐阜市）、及び一般消費者に向けた消費者モニタリング（東京）において商品提供（審査員6名＋モニター員20名）、および消費者モニタリングにて商品説明者の参加が可能であること
- 7・三越伊勢丹食料品売場及びニッコーリーナでの販売が可能であること
- 8・良品工房（東京駅エキュート内・首都圏を中心とする卸業）での販売が可能であること
- 9・既存商品の改良（パッケージデザイン・内容量・上代価格・下代価格・添加物）等に合意して三越伊勢丹及び名産販売とブラッシュアップ等の対応がいただけること
- 10・三越伊勢丹及び良品工房の食品衛生基準に対応いただけること
- 11・直近2期分の貸借対照表、損益計算書、既存商品のFCP商談シートの提出が可能なこと

FCP（フードコミュニケーションプロジェクト）商談シートの記載例



一般消費者モニターでアンケート調査の実施例

3 バイヤーが望む県産加工食品について

三越伊勢丹、良品工房バイヤーが現時点で、商品開発をし、定番化を望んでいる県産加工食品は、以下のグロッサリー商品が対象となります。ただし、その他の商品群でも、バイヤー視点等により商品力が高いと判断される商品類については、この限りではありません。

【バイヤーが望む商品群】

- ・乾物（野菜乾物、果物乾物、キノコ類） ・製粉（片栗粉、小麦、和粉）
- ・ジャム ・国産はちみつ ・調味料 ・昔ながらの駄菓子 ・おつまみ ・菓子

逆に、本事業で支援を予定しない商品群は以下のとおりです。

【本事業で支援しない商品群】

- ・米、野菜、果物などの農産物・水・酒類（※ただし、酒を使った加工食品は可）。
- ・加工生産量が少量で限定されているもの
- ・加工場所が不明瞭なもの

【連絡先】

〒500-8384

岐阜市藪田南5-14-12 岐阜県シンクタンク庁舎内

岐阜県名産販売(株)

県産加工食品販路拡大事務局 担当 志智・石川・菊池

TEL (058) 275-5399 FAX (058) 278-2164

本事業は、岐阜県名産販売株式会社が株式会社三越伊勢丹及び有限会社良品工房と連携して、県委託事業「県産加工食品の商品開発及び販路拡大支援に関する委託業務」を受託しました。事業を通じ、岐阜県職員も同行・参加する場合がございます。